

Indre-et-Loire	GAL du Chinonais
<i>Mise à jour : août 2016</i>	Structure porteuse du GAL : Pays du Chinonais

Priorité ciblée du GAL :

L'Innovation comme levier d'attractivité et de compétitivité du Chinonais

Le territoire du GAL :

Périmètre du GAL : Pays du Chinonais

Chiffres clés

Nombre de communes : 59

Nombre d'habitants : 50 436

Superficie : 1 222 km²

Expérience Leader antérieure : Leader + (2000-2006)

Elu régional référent : M. Benoît FAUCHEUX

La stratégie du GAL et les moyens mis en œuvre :

Axe 1 : Renforcer le positionnement du Chinonais parmi les grands pôles touristiques du Val de Loire

L'étude stratégique pour le développement touristique du Pays du Chinonais a mis en exergue les enjeux suivants : efficacité de l'action publique en faveur du tourisme, renforcement de la chaîne d'accueil touristique, visibilité et structuration de l'offre touristique. Elle a permis de préciser le positionnement touristique du Pays au sein du Val de Loire, et plus particulièrement de la Touraine : « La Touraine diverse et multithématiques, à vivre, à déguster, à respirer, à partager ». Il s'agit de structurer une offre touristique attractive, compétitive et porteuse de retombées socio-économiques tout en s'adossant à trois filières (patrimoine historique et savoir-faire, nature et eau, itinérance) et trois marques porteuses et signifiantes pour le client (Val de Loire Patrimoine mondial de l'UNESCO, Touraine Loire Valley, Parc naturel Loire Anjou Touraine). L'offre doit pouvoir répondre à quatre cibles de clientèles prioritaires :

- la clientèle familiale multi-découverte,
- la clientèle en escale et itinérante,
- les citadins cherchant une « coupure épicurienne au vert »,
- les résidents seconds ou bi-résidentiels et leurs familles ou amis.

La stratégie du GAL vise à soutenir les projets innovants s'inscrivant à la stratégie touristique du Pays, en privilégiant trois axes thématiques :

- conforter une offre touristique multithématique autour d'axes et pôles majeurs ;
- proposer une nouvelle offre touristique à partir des produits locaux et savoir-faire et s'inscrire au réseau « Tours, Cité de la Gastronomie » ;
- mettre en marché l'offre touristique par une mutualisation renforcée des acteurs.

Axe 2 : S'appuyer sur les ressources du Chinonais pour atteindre l'excellence économique

Le Chinonais dispose de nombreuses ressources qui pourraient être mieux valorisées pour développer l'économie : produits et savoir-faire (agriculture, artisanat, industrie...), massifs forestiers et autres ressources naturelles, mais aussi « déchets » issus de l'activité économique. A travers cet axe, le GAL souhaite favoriser la mise en réseau d'acteurs et les démarches collectives qui permettront de mieux valoriser l'offre économique du territoire mais aussi de favoriser la créativité et l'innovation (action 4). Si les actions collectives sont priorisées, le GAL souhaite pouvoir soutenir

(action 5) les initiatives individuelles (d'acteurs économiques) vraiment innovantes qui pourraient apporter une vraie plus-value au développement du territoire ou encore à la lutte pour la préservation de l'environnement (contre le changement climatique ou pour la protection des ressources).

7 actions à développer :

- Action 1 : Une réponse aux attentes des touristes : créer une offre multithématique et multimodale
- Action 2 : Les produits et savoir-faire locaux : pour une nouvelle offre touristique
- Action 3 : La mise en marché de l'offre touristique du territoire : mutualiser entre acteurs
- Action 4 : Des actions collectives au service des acteurs économiques du territoire
- Action 5 : Un soutien aux initiatives innovantes dans les entreprises
- Action 6 : Coopérer avec d'autres territoires
- Action 7 : Mettre en œuvre la stratégie du GAL

Enveloppe FEADER :

900 000€

Comité de programmation :

19 membres titulaires (13 privés + 6 publics) et 14 suppléants (9 privés + 5 publics)

Moyens humains mobilisés :

1 ETP

Projets de coopération :

- Emergence et structuration de filières économiques locales suscitant des formes d'organisation innovantes
- Développement d'une offre de tourisme de nature et de culture articulée aux grands sites ou itinéraires régionaux tels que définis dans la stratégie régionale du tourisme durable

Contacts :

Président du GAL : M. Hervé NOVELLI (Président du Pays)

Animatrice Leader : Mme Stéphanie FOUAN

Téléphone : 02 47 97 09 09

Courriel : leader@pays-du-chinonais.fr

Adresse : 12 rue Saint Lazare - 37220 L'ILE-BOUCHARD