

Cher	<b>GAL Berry Saint-Amandois</b>
<i>Mise à jour : août 2016</i>	Structure porteuse du GAL : Pays Berry St-Amandois

### Priorité ciblée du GAL :

**« Berry St-Amandois, un pays attractif au cœur de la France :  
la valorisation partagée de son territoire et de ses patrimoines ».**

### Le territoire du GAL :

Périmètre du GAL : Pays Berry St-Amandois

#### Chiffres clés

Nombre de communes : 87

Nombre d'habitants : 47 085

Superficie : 1 928 km<sup>2</sup>

Communautés de communes : 4

Pôle de centralité : Saint-Amand-Montrond

Expérience Leader antérieure : Leader II (1997-1999) ; Leader + (2003-2009) ; Leader 07/13

*Elu régional référent : Mme Michèle RIVET*

### La stratégie du GAL et les moyens mis en œuvre :

La stratégie LEADER est axée sur le renforcement de l'attractivité du Berry St-Amandois à travers une valorisation plus forte de ses patrimoines au sens large. La richesse du patrimoine naturel, culturel, bâti, historique et les savoir-faire artisanaux et agricoles ne sont pas assez mis en valeur : pas assez connus et reconnus, pas assez promue. Cette valorisation vise les visiteurs comme les habitants. Pour plus d'efficacité, il est important que les différents acteurs intervenants puissent partager cette connaissance et identité territoriale et agissent de concert. La notion de partage – entre parties du territoire, entre secteurs d'activité – correspond de fait à un fort enjeu de cohésion territoriale, de mise en réseau des acteurs qui répond pleinement aux principes et à la plus-value attendue du programme LEADER. Enfin, cette stratégie est sous-tendue par la volonté d'en profiter pour structurer des filières économiques locales autour du tourisme et des produits du territoire. Le développement du numérique comme outil de promotion et de commercialisation est un levier d'action qui sera recherché de même que l'amélioration de l'accueil et la professionnalisation des acteurs concernés. Un verbatim d'un acteur lors de l'atelier n°1 peut résumer cette volonté : « il faut prendre en main notre tourisme ».

Trois axes stratégiques :

- Une identité territoriale consolidée et partagée par l'ensemble des acteurs et des habitants
- Une mise en tourisme cohérente et coordonnée
- Une promotion des produits plus professionnelle et lisible pour ses visiteurs et habitants

Trois objectifs finaux :

- Renforcer la notoriété du territoire et par là-même attirer de nouvelles populations et activités
- Développer le tourisme vert par la mise en réseau des sites et la commercialisation de produits touristiques
- Augmenter la valeur ajoutée des produits agricoles et artisanaux

<p><b>7 actions à développer :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Action 1 : Des habitants et des acteurs « ambassadeurs » du territoire dans toute sa richesse et sa diversité</li> <li>• Action 2 : Mise en réseau des acteurs</li> <li>• Action 3 : Emergence et conception de produits touristiques valorisant les patrimoines</li> <li>• Action 4 : Promotion et commercialisation des produits du territoire</li> <li>• Action 5 : Amélioration de la qualité de l'accueil</li> <li>• Action 6 : Coopération</li> <li>• Action 7 : Animation et gestion du GAL</li> </ul>	<p><b>Enveloppe FEADER :</b></p> <p>1 M€</p> <p><b>Comité de programmation :</b></p> <p>19 membres titulaires (11 privés + 8 publics) et 19 suppléants (11 privés + 8 publics)</p> <p><b>Moyens humains mobilisés :</b></p> <p>1,3 ETP</p>
---	--

### Projets de coopération :

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer les connaissances sur des patrimoines partagés avec d'autres territoires (ex : le bocage, comme patrimoine identitaire naturel et paysager)</li> <li>• Structurer une destination touristique à l'échelle d'un pays : partage d'expériences et échanges de bonnes pratiques avec d'autres territoires</li> <li>• Structurer des offres et filières touristiques (ex : itinérances douces)</li> <li>• Mutualiser des moyens de communication pour la promotion et l'attractivité du territoire</li> </ul>
--

### Contacts :

<p><b>Président du GAL :</b> M. Louis COSYNS (Président du Pays)</p> <p><b>Animatrice Leader :</b> Mme Hélène SERVANT-MASSÉ</p> <p><b>Gestionnaire :</b> Mme Françoise FOUCHARD</p> <p><b>Téléphone :</b> 02 48 96 16 82</p> <p><b>Courriel :</b> <a href="mailto:leader@pays-berry-st-amandois.fr">leader@pays-berry-st-amandois.fr</a></p> <p><b>Site Web :</b> <a href="http://www.pays-berry-st-amandois.fr">www.pays-berry-st-amandois.fr</a></p> <p><b>Adresse :</b> 88, avenue de la République – 18200 SAINT-AMAND MONTROND</p>
---