

**EMERGENCE ET
STRUCTURATION D'UNE FILIERE
D'ECO-MATERIAUX AVEC LES
ACTEURS DU
PAYS LOIRE NATURE**

Thématique 1 : Energie, climat
Thématique 2 : Animation territoriale, méthodologie,
dimension transversale
Territoire concerné : Pays Loire Nature (37)
Type de porteurs de projet : Collectivité et groupement



© Pays Loire Nature

Contexte

Le Pays Loire Nature a souhaité en 2014 initier une démarche collective de structuration d'une filière locale d'éco-matériaux. Pour ce faire, il a sollicité Envirobat Centre, Alter'énergies, la Chambre d'Agriculture, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et l'Agence Locale de l'Énergie pour analyser les enjeux, le potentiel du territoire et les volontés locales relatives à cette thématique, afin de disposer d'un état des lieux exhaustif, préalable à la création collective d'une dynamique territoriale sur les matériaux biosourcés.

Objectifs visés

- *Créer, valoriser une filière économique verte, grâce à l'émergence de projets expérimentaux, démonstrateurs et structurants pour le territoire*
- *Créer une dynamique territoriale avec le développement d'une information sur l'utilisation des matériaux biosourcés, à l'échelle du Pays*
- *Mettre en réseau les acteurs (collectivités, professionnels, citoyens)*
- *Sensibiliser et accompagner pour consolider les débouchés de la filière :*
 - *Artisans du Pays pour qu'ils se forment sur l'utilisation des matériaux biosourcés*
 - *Collectivités, maîtres d'œuvre, dans leur projet de rénovation énergétique avec en particulier la valorisation des matériaux biosourcés*
 - *Habitants du territoire à l'utilisation des matériaux biosourcés dans la construction ou la rénovation*

Description du projet

Une étude réalisée en 2015 auprès des agriculteurs, collectivités et entreprises a mis en lumière la méconnaissance des matériaux biosourcés, des habitudes de travail peu favorables à leur utilisation dans la construction et une visibilité limitée des acteurs travaillant avec ces éco-matériaux.

Ainsi, afin de favoriser le développement d'une dynamique territoriale autour des matériaux biosourcés, cette action, portant principalement sur l'organisation de visites, a été mise en place. Des outils de sensibilisation et d'information ont été développés : plaquettes, événements, réunions techniques, réunions d'échanges entre les collectivités, artisans et agriculteurs, visites de projets, rencontres avec d'autres acteurs régionaux, etc., en s'appuyant sur les connaissances techniques et les réseaux des partenaires.

Chaque projet et partenaire peut, par ailleurs, s'enrichir des autres, avec la mise en place d'un comité de pilotage régulier, participatif et de suivi de l'initiative.

Résultats

- ✓ Plusieurs visites commentées organisées en lien avec les partenaires et les professionnels (architectes, artisans, etc.)
- ✓ Formation de la DREAL et d'Envirobot Centre en tant qu'Ambassadeurs Biosourcés
- ✓ Création d'un guide à destination des maîtres d'œuvre et collectivités, sur l'utilisation des matériaux biosourcés dans la réhabilitation. Ce guide, élaboré par Envirobot Centre, avec l'appui de l'ADAC 37, est issu des observations et suivi des projets « Plan isolation » des collectivités du Pays Loire Nature
- ✓ Emergence, en 2018, d'une étude et d'une dynamique sur la filière miscanthus, à travers un groupement d'agriculteurs

Dates du projet : 2016 – 2019

Partenaires mobilisés :

- Envirobot Centre
- Chambre d'Agriculture
- Chambre de Métiers et de l'Artisanat
- Alter'énergies
- ALEC37

29 325 € (dont 14 662 € de subventions régionales et 11 730 € de fonds LEADER)

« Pour que ce type d'action fonctionne, il faut une personne spécifique, un animateur pour faire le lien entre tous les interlocuteurs. »

Aurore BAILLY, animatrice LEADER et Pays – Pays de Loire Nature Touraine

Enseignements du projet

- Une démarche d'animation collective est trop complexe pour ce type de projet, qui nécessite un « chef d'orchestre » dédié, en charge de faire le lien entre les interlocuteurs, de relayer les actions et de mobiliser, avec les connaissances techniques et le temps.
- Bien souvent, c'est la commande d'un client qui incite les artisans et petites structures à s'orienter vers de nouvelles techniques, dont les matériaux biosourcés. La communication à destination des particuliers est donc essentielle au fonctionnement d'un projet qui s'appuie sur la demande privée.
- Les acteurs publics doivent être suffisamment impliqués, car ils constituent des relais importants de la dynamique. De manière générale, il est nécessaire de promouvoir plus globalement auprès des élus et des citoyens la rénovation énergétique.

Personne à contacter :

Nom : Aurore BAILLY

Organisme : Pays de Loire Nature Touraine

Téléphone : 02 47 55 90 44

E-mail : leader-pln[a]wanadoo.fr

Site internet : [Pays Loire Nature](#)

Pour en savoir plus : [Dépliant](#) ; [Retours d'observations](#)